

## 連絡先

住所	〒517-0701 三重県志摩市志摩町片田1002番地1		
電話	0599-85-2910	メールアドレス	
お問合せ窓口	代表理事組合長 浜口雄司		

## 漁業の特徴

営んでいる漁業種類		
1. 底びき網	2. 船びき網	3. まき網
4. 刺網	5. 定置網	6. その他網漁業
7. はえ縄	8. 釣漁業	9. その他漁業
10. 魚類養殖	11. 貝類養殖	12. 海藻類養殖
13. 真珠養殖 ○	14. その他養殖	15. 内水面

## 魚種の特徴

## 【特に取り扱いたい魚種やその課題】

当組合の浜口雄司組合長が、平成20年度からビジネスプランの事業に協力し、株式会社伊勢志摩マリンファームから「アサリ」「赤貝」の養殖委託を行っている。この実績から、本年度以降組合員に広く参加の呼びかけを行う計画です。又、アコヤ貝の貝柱の生産拡大と品種改良の情報をも模索しています。

取り扱い魚種	漁獲高(t/年)	最盛期(月)
真珠	171貫324匁/年間 (金額ベース:2億5,502万円)	

## 異業種と連携したビジネスについて

## 【貴社・貴漁協の課題等】

養殖真珠業の低迷により、苦境に立たされています。平成13年3月末に正組合員106名・准組合員19名であったが、平成21年度3月末では正組合員59名・准組合員44名と激減しています。売上高も最盛期は年間4億円を越える状態であったが、昨年度は2億5,505万円と低迷しています。真珠養殖だけに依存した結果を反省して、新規事業への取り組みが重要です。

ビジネス課題・連携ビジネスに期待すること		
1. 販路拡大 ○	2. 新商品開発 ○	3. 事業効率化
4. 鮮度保持	5. 既存商品の高付加価値化 ○	6. その他
①販路開拓については、「アサリ」「赤貝」「真珠貝の貝柱」英虞湾の特産品として「三重ブランド」の認定を受けたい。		
②新商品の開発については、従来の養殖真珠業の現状を考慮して、株式会社伊勢志摩マリンファームとの「アサリ」「赤貝」の養殖委託を組合として積極的に参画する。		
⑤既存商品の高付加価値化については、アコヤ貝の貝柱の生産拡大と品種改良の情報をも模索しながら、良質の貝柱の生産に努めたい。		

活用可能性のある資源	協力可能な事項
1. 魚介類(未利用資源や海藻含む)	1. 生産受託 ○
2. 水産加工残滓類(貝殻・ウニ殻含む)	2. 加工協力 ○
3. 自社・自漁協の自営加工場	3. 流通協力 ○
4. 自社・自漁協の自営冷凍冷蔵庫	4. 販売協力 ○
5. 自社・自漁協の単独用地	5. 新組織(LLP等)の立ち上げ
6. 女性部などの地元労働力	6. 組合員、会員としての受け入れ
7. 低利用な漁場	7. その他
8. その他	その他の内容

アピールしたい点(漁法、魚の品質、加工技術、加工施設など)



Mie-Brand  
三重ブランド

平成16年度 三重ブランド認定書授与式が、平成17年4月8日(金)三重県庁知事室プレゼンテーションルームにおいて行われました。野呂知事からFSC認証ヒノキの額に入った「三重ブランド認定書」が授与されました。



三重ブランド認定制度の目的は？

三重県の豊かな自然、伝統等地域の特性をいかした生産物(生産され又は加工された物をいう。)のなかから特に優れた県産品及びその生産者を三重ブランドとして認定し、情報発信することにより、三重県の知名度を向上させ、観光及び物産の振興並びに農林水産業等の生産者の意欲を高めることにより地域経済の活性化に資することを目的としています。

養殖技術は全国的にも高く評価されており、全国真珠養殖品評会においてもほぼ毎年受賞するなど、品質の高さが認められています。平成18年の三重県の真珠生産量は6,790kgで全国シェア24.8%(全国第3位)を占めています。[漁業・養殖業生産統計年報より]